

Gasoline Oilcompany

Spitzenöle zu fairen Preisen

SEIT DREI JAHREN am österreichischen Markt, hat sich die Gasoline Oilcompany als verlässlicher Partner der heimischen Transportwirtschaft etabliert. So zählen Transportunternehmen wie die oberösterreichische Translogistik GmbH zu den Partnern des Schmierstoff-Spezialisten. „Hohe Qualität zu leistbaren Preisen“ lautet das Motto, mit dem Mario Bogdanov, Verkaufschef der Gasoline Oilcompany, auf dem heiß umkämpften Schmierstoffmarkt durchstartet. „Wir bieten unseren Kunden aus der Transportwirtschaft Markenschmierstoffe des niederländischen Herstellers 77 Lubricants zu einem äußerst

attraktiven Preis. Zudem ist die gleichbleibend hohe Qualität eines der wichtigsten Verkaufsargumente“, sagt Bogdanov im Gespräch mit dem „Straßengüterverkehr“. Die von der Gasoline Oilcompany vertriebenen hochwertigen Öle für Pkw, leichte Nutzfahrzeuge und schwere Lkw stammen unter anderem aus dem Hause Trans National Blenders (TNB). Der niederländische Hersteller 77 Lubricants betreibt eine der größten und modernsten Mischanlagen Europas mit einer Jahreskapazität von insgesamt 130.000 Tonnen Fertigprodukten. TNB hält 17 Millionen Liter Basisöle auf Lager und betreibt 60 Pro-

dukttanker. Generalvertreter für 77 Lubricants in Österreich und Südosteuropa ist die Gasoline Oilcompany GmbH. Verkaufsleiter Mario Bogdanov wird von zwei Außendienstmitarbeitern für den österreichischen Markt unterstützt. „Die Entwicklung unseres Unternehmens liegt im heurigen Jahr über Plan“, zeigt sich Bogdanov durchaus zufrieden.“

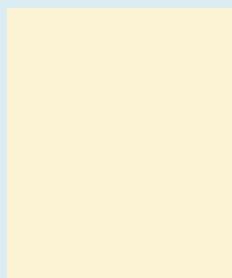


Mario Bogdanov: „Faire Preise und hohe Produktqualität sind überzeugende Argumente.“

>> Info-Box

Translogistik GmbH fährt für Gasoline Oilcompany

Mit Standorten in Ried/Traunkreis (Zentrale) und Brixlegg verfügt das Unternehmen über Kernkompetenzen im Österreich-Westeuropa-, Österreich-Italien- und Deutschland-Italienverkehr. Der zweite Geschäftsbereich ist der Transport von Schüttgütern innerhalb von Österreich. Für Kunden aus der Säge- und Holzwerkstoffindustrie organisiert die Translogistik GmbH die Restholzlogistik bis hin zur Verladung in den Werken mit unternehmenseigenen Radladern. Auch die Zusammenarbeit mit Betrieben aus der Müllentsorgungs- und Recyclingwirt-



Christian Wintersteiger, Geschäftsführer von Translogistik: „Partnerschaft zum gegenseitigen Nutzen“

schaft als Transportdienstleister hat sich zu einem wesentlichen Geschäftsfeld entwickelt. Das Unternehmen verfügt mit seinen Tochtergesellschaften derzeit über einen Eigenfuhrpark von 160 Lkw-Zügen und befrachtet etwa 20 Fahrzeuge von Partnerunternehmen. Im Europaverkehr kommen Megatrailer und Curtainsider (teilweise mit Coilmulde) mit bis zu 100 m3 zum Einsatz. Für Schüttguttransporte stehen Schubodenaufleger und Großraumseitenkipper zur Verfügung. Jedes Fahrzeug ist mit einem satellitengestützten Kommunikations- und Ortungssystem ausgestattet und mit erfahrenen und geschulten Chauffeuren besetzt. Mit der Gasoline Oilcompany verbindet das Unternehmen eine Partnerschaft sowohl als Abnehmer von Schmierstoffen als auch als Logistiker für den Transport von Gasoline-Produkten nach Österreich und der Zustellung zu den Gasoline-Lagern und Kunden.

Schmierung, Pflege, Korrosionsschutz

Elaskon ist die zweite Marke, die Gasoline als Generalvertreter in Österreich und Südosteuropa vertreibt. Das insgesamt neunköpfige, dynamische Team der Gasoline Oilcompany vermarktet die hochwertigen Spezialschmierstoffe und Pflegeprodukte, die in Dresden in Deutschland hergestellt werden. „In den Bereichen Fahrzeugpflege, Korrosionsschutzstoffe, Drahtseilschmierung sowie Formen- und Trennmittel ist Elaskon heute ein Begriff, der für Sicherheit und rationellen Ablauf steht“, sagt Mario Bogdanov. Ziel des Unternehmens ist es, in Österreich und Südosteuropa sogenannte „Elaskon Pflegestationen“ aufzubauen. So ist seit 1. Jänner die Metal Top Protect Impex srl. in Bukarest Rumänien-Partner von Gasoline Oilcompany. Mario Bogdanov: „Für unser Kunden sind wir der attraktive und wettbewerbsstarke Partner für Schmierstoffe. Wir bieten ein umfangreiches Standardprogramm, sowie Sonderlösungen mit hoher Produkt- und Beratungsqualität.“ ■